



Ab sofort fährt die neue CityFlex im WM Design im Linienverkehr

Passend zur FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011™ wirbt eine CityFlex mit Silhouetten von Fußballerinnen und dem Slogan „20elf von seiner schönsten Seite“™ ab sofort für das sportliche Großereignis im kommenden Jahr.

Oberbürgermeister Dr. Kurt Gribl und Sportreferent Peter Grab sowie der Geschäftsführer der Stadtwerke Augsburg, Norbert Walter haben die im WM-Design gestaltete Straßenbahn heute morgen in der historischen Straßenbahnhalle im Straßenbahnbetriebshof (Baumgartner Straße) vor dem ersten morgendlichen Einsatz vorgestellt und auf „Jungfernfahrt“ geschickt. Mit dem neuen Schmuckstück will die Stadt bei ihren Bürgerinnen und Bürgern die Vorfreude auf die Frauen-WM in Augsburg weiter steigern.

„Das WM-Design sieht auf der Straßenbahn noch eindrucksvoller aus“, betont OB Dr. Gribl. „Eine tolle Werbung für die Frauen-WM 2011 und die Stadt Augsburg“ fügte Sportreferent Peter Grab hinzu. Auch Norbert Walter, Geschäftsführer der Stadtwerke Augsburg war begeistert vom Design der Straßenbahn.

Die Tram – übrigens die erste beklebte City-Flex – wird im Linienverkehr und während der WM vor allem auf der Strecke zum Augsburger WM-Stadion eingesetzt. Damit wirbt die WM-Tram nicht nur für das Großereignis in der Stadt sondern wird auch dafür sorgen, dass die Fans pünktlich zum Anpfiff im Stadion sind. Die Tram ist

ein Gemeinschaftsprojekt der Stadt Augsburg und der Augsburger Verkehrsgesellschaft AVG.

Die Beklebung der Straßenbahn hat drei Tage gedauert, dabei wurden ca. 200 Quadratmeter Folie verklebt. Die Produktion und Anbringung der Werbefolien realisierte die BV Bayerische Verkehrswerbung GmbH mit Sitz in Augsburg. Die WM-Tram hat insgesamt 228 Sitz- und Stehplätze. Zwei Bereiche stehen für Kinderwagen und Rollstühle zur Verfügung.

Quelle: Pressestelle der Stadt Augsburg

