



AAB und LVM bringen Farbe in die Fuggerstadt

Kombinierter Combino-Zug einmalig in Deutschland

Augsburg, 3. August 2010 – Die Augsburgener Aktienbank und ihre Muttergesellschaft LVM Versicherung sind ab sofort gemeinsam auf den Straßen Augsburgs präsent: Mit einer ganzflächig verkleideten Combino-Straßenbahn lockern sie das Erscheinungsbild der Fuggerstadt auf. Gerade in Zeiten, da Nachhaltigkeit auch im Bereich wirtschaftlichen Handelns immer wichtiger wird, setzen die Augsburgener Aktienbank und die LVM Versicherung auf ein umweltschonendes Verkehrsmittel als Werbeträger.

Der moderne Straßenbahnzug in Augsburg verstärkt die Flotte der LVM-Verkehrsmittel in 15 süddeutschen Metropolen z. B. in Regensburg, Rosenheim, Würzburg und Nürnberg. Doch während die LVM in den anderen Städten allein auftritt, zeigt man in Augsburg gemeinsam Flagge auf dem 44 Meter langen Straßenbahnzug.

Die Augsburgener Aktienbank ist seit einigen Jahren eine 100%ige Tochter der LVM Versicherung in Münster. Zwei Unternehmen mit vergleichbarer Firmenkultur, die in unterschiedlichen Geschäftsbereichen ihre ausgewiesene Expertise haben: Hier der Wertpapierspezialist und Abwicklungspartner; in Münster einer der größten deutschen Rundum-Versicherer, dem heute rund drei Millionen Menschen vertrauen.

Besonderheit in Augsburg: Hier können Kunden von den Vorteilen dieser Zusammenarbeit unmittelbar profitieren: Hier ist die LVM Versicherung mit einem eigenen Stadtbüro in das BeratungsCenter der Augsburgener Aktienbank integriert. So ist eine ganzheitliche Beratung, die alle finanziellen Lebensbereiche umfasst, optimal möglich.

Die LVM zeigt Flagge in Augsburg

Die LVM Versicherung gehört seit Jahren zu den Top 5 Kfz-Versicherern bundesweit, in Versicherungsvergleichen werden die vorderen Plätze belegt. Rund 10.000 Mitarbeiter kümmern sich in über 2.100 Agenturen bundesweit um die Wünsche und Anliegen ihrer Kunden in allen Versicherungsangelegenheiten.

Augsburger Aktienbank AG PRESSEMITTEILUNG



AUGSBURGER
Aktienbank



Lothar Behrens, Sprecher des Vorstands der Augsburgener Aktienbank, nahm mit Giuseppe Albachiara und Oliver Barth (Bayerische Verkehrs-Werbung) (v.r.n.l.) den neuen Combino in Augenschein, bevor der Wagen erstmalig aufs Augsburgener Schienennetz geschickt wurde.

Augsburger Aktienbank AG
Pressestelle – Thomas H. Roßmann
Halderstraße 21
86150 Augsburg
Telefon 08 21.50 15-350
E-Mail t.rossmann@aab.de